



Corporate Design

STYLEGUIDE

Stand 06/2023

Corporate Design Europa-Park

Die Wort-/Bildmarke

<i>Das Markenzeichen/Der Schutzraum</i>	<i>2</i>
<i>Blau-Gelb Positiv/Negativ und Strichversion</i>	<i>3</i>
<i>Blau-Gelb Positiv/Negativ und Strichversion ohne Zusatz.....</i>	<i>4</i>
<i>Internationale Version.....</i>	<i>4</i>
<i>Sonderform „Presse-/Sponsoring-Logo“</i>	<i>5</i>
<i>Sonderform „Sport-/Werbebanden“</i>	<i>6</i>
<i>Sonderform „Europa-Park Stadion“</i>	<i>7</i>
<i>Unzulässige Anwendungen</i>	<i>8</i>
Corporate Farben	9
Corporate Typo	10
Platzierung.....	12
Sternformation „Flying Stars“	14
Unternehmensbereiche	15
Mack International.....	16
Mack Brands.....	17

Das Markenzeichen



In der Wort-/Bildmarke sind reale Unternehmensmerkmale und -werte in der Visualisierung ausgedrückt. Die Stern-Animation verleiht der Marke seine besondere Anmutung und unverwechselbare Ausstrahlung, vermittelt Aufbruch und dynamische Kreativität. Das Markenzeichen steht symbolhaft für die Werte, Leistungsstärke, Innovation und Zukunftsorientierung.

Der Schutzraum



Dieser definierte Freiraum muss unbedingt(!) eingehalten werden, um die Prägnanz und Souveränität zu unterstützen.

Hinweis:

Der Schutzraum basiert auf dem Schutzelement, gebildet aus der Grundfläche des Buchstaben „E“ aus dem Schriftzug. Die Begrenzung des Schutzraumes ergibt sich durch die Beziehung Schriftzug + Schutzelement(e). Dabei wird rechts und links jeweils 1 Schutzelement angesetzt, oben und unten je 2 Elemente.

Blau-Gelb Positiv/Negativ und Strichversion

Blau-Gelb Positiv



Anwendungsform M



Anwendungsform S

Hinweis:

Die Verwendung des Markenzeichens wird primär durch die Abbildungsgröße vordefiniert, d. h. es gibt eine Form für den Einsatz über 50 mm Breite (M) und eine Form für den Einsatz unter 50 mm Breite (S).

Unter 25 mm Logogröße fällt der Zusatz „ERLEBNIS-RESORT“ weg.

Diese Regel gilt auch für alle nachstehenden Wort-/Bildmarken!

Blau-Gelb Negativ



Strichumsetzung Positiv



Strichumsetzung Negativ



Blau-Gelb Positiv/Negativ und Strichversion ohne Zusatz & Version „International“

EP-Logo ohne Zusatz



Hinweis:

Die Verwendung des Markenzeichens ohne den Zusatz „ERLEBNIS - RESORT“ findet grundsätzlich nur in Ausnahmefällen, in Abstimmung mit der Art Direction, statt!

EP-Logo Online



Hinweis:

Die Verwendung des Markenzeichens ohne ® ist nur in der Online Version gestattet. Es handelt sich hierbei um eine Version, explizit für die Integration auf Websites, Apps usw.

EP-Logo international



Hinweis:

Grundsätzlich kommt in sämtlichen **externen Werbemitteln** und (Außen-) Kommunikationskanälen das Dachmarkenlogo („ERLEBNIS-RESORT“) zum Einsatz! Die Logos der entspr. Unternehmensbereiche (S. 15) werden ausschließlich in der internen Werbung/Kommunikation und Branding, sowie B2B-Kommunikation-/Marketing eingesetzt.

Beispiel „Europa-Park HOTELS“:

Briefpapier, Speisekarten, Schlüsselkarten, Kleidung etc. sowie Plakatierungen/ Werbemittel, welche **innerhalb(!)** des Europa-Park Erlebnis-Resorts verwendet werden.

Sonderform „Presse- & Sponsoring-Logo“

Bei Integrationen des Europa-Park auf Pressewänden und Sponsoringauflistungen mit mehr als 2 gleichberechtigten Nennungen weiterer Fremdfirmen, kommt das Sonderformat „EP-Sponsoring“ zum Einsatz. Auch hier gibt es die zwei Varianten M (> 50 mm) und S (< 50 mm). Dieses Logo wird sowohl auf positiven als auch auf negativen Hintergründen eingesetzt.

Anwendungsbeispiel auf blauem/dunklen Hintergrund



**EUROPA
PARK®**

Anwendungsform **M**



**EUROPA
PARK®**

Anwendungsform **S**

Anwendungsbeispiel auf weißem/hellen Hintergrund



**EUROPA
PARK®**

Anwendungsform **M**



**EUROPA
PARK®**

Anwendungsform **S**

Sonderform „Sport-/Werbebanden“

Bei Integrationen des Europa-Park Logos auf Werbebanden, ist die Verwendung ohne Sternformation erlaubt.



Sonderform **Europa-Park Werbebande**

Sonderform „Europa-Park Stadion“

EP-Logo Europa-Park Stadion



EUROPA PARK Stadion

Unzulässige Anwendungen

z. B.
Veränderung der
Sternformation

~~EUROPA  PARK®~~

z. B.
Veränderung der
Sternformation

~~EUROPA  PARK®~~

z. B.
Stürzen, Drehen oder
Verzerren der Marke

~~EUROPA  PARK®~~

z. B.
Verändern der
Europa-Park CI Farben

~~EUROPA  PARK®~~

               EUROPA PARK®

Corporate Farben

Unternehmensfarbe Blau

Unternehmensfarbe Gelb

Europa-Park Hotels Rot

Mack International Silber / Grau

- > Pantone Reflex Blue C
- > CMYK
100 % Cyan,
80 % Magenta
0 % Yellow
0 % Key
- > Websafe 00 00 99
- > RAL 5002
- > NCS S 3060-R70B

- > Pantone 1235 C
- > CMYK
0 % Cyan,
25 % Magenta
100 % Yellow
0 % Key
- > Websafe FF CC 00
- > RAL 1003
- > NCS S 0580-Y10R

- > Pantone 1815 C
- > CMYK
15 % Cyan,
100 % Magenta,
90 % Yellow
50 % Key
- > Websafe CC 00 33
- > RAL 3001
- > NCS S 1080-R

- > Pantone 429 C
bzw. Silber
- > CMYK
40% Schwarz
- > Websafe 99 99 99
- > RAL 9006
- > NCS S 3005-R80B

Hinweis:

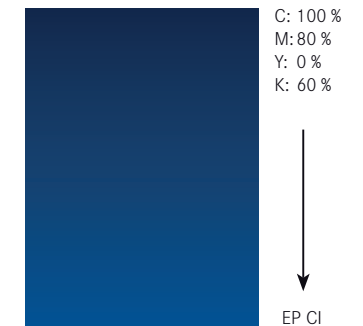
Die Hintergründe von sämtlichen Werbemitteln (bei denen es die Produktionstechnik zulässt) werden in einem leichten Farbverlauf dargestellt.

Regel:

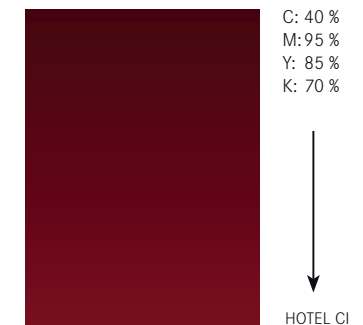
Der Verlauf beginnt mit einem definierten, dunkleren Farbwert und geht in die Unternehmensfarbe über.

Farbverläufe Werbemittel

ERLEBNIS-RESORT



Europa-Park HOTELS



Corporate Typo - Fließtext

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(äöüßåæœø)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
(ÄÖÜÅÆŒØ)

1234567890

{#\$%&*§@~±)

Hinweis:

Die Corporate S Pro wird für Fließtexte eingesetzt.

Regel:

In der Regel kommen die Schnitte „Regular“ (für den Fließtext) und „Bold“ (für Hervorhebungen im Fließtext) zum Einsatz.

Corporate S Pro
Corporate S Pro

Light
Light Italic

Corporate S Pro
Corporate S Pro

Regular
Regular Italic

Corporate S Pro
Corporate S Pro

Demi
Demi Italic

Corporate S Pro
Corporate S Pro

Bold
Bold Italic

Corporate S Pro
Corporate S Pro

Extra Bold
Extra Bold Italic

Corporate Typo - Head-/Sublines

abcdefghijklmnopqstuvwxyz

(äöüßåæœø)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

(ÄÖÜÅÆŒ)

1234567890

{#%&*§@~±)

Hinweis:

Die Helvetica Neue LT Std wird für Headlines eingesetzt.

Regel:

In der Regel kommen die Schnitte „63 Medium Extended“ oder „73 Bold Extended“ (für Sublines) und „93 Black Extended“ (für Headlines) zum Einsatz.

Helvetica Neue LT STD

63 Medium Extended

Helvetica Neue LT STD

73 Bold Extended

Helvetica Neue LT STD

93 Black Extended

Beispieltext:

Dies ist eine Überschrift!

— Helvetica Neue LT STD 93 Black Extended

Die Subline in 73 Bold Extended

— Helvetica Neue LT STD 73 Bold Extended

Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in.

— Corporate S Pro Regular

Beispiel A



Hinweis:

Generell ist zu beachten, dass die Wort-/Bildmarke exponiert positioniert wird, auf ruhigen Hintergründen steht und durch entsprechenden Freiraum nach oben ihre Wirkung optimal entfalten kann!

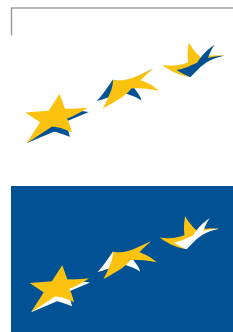
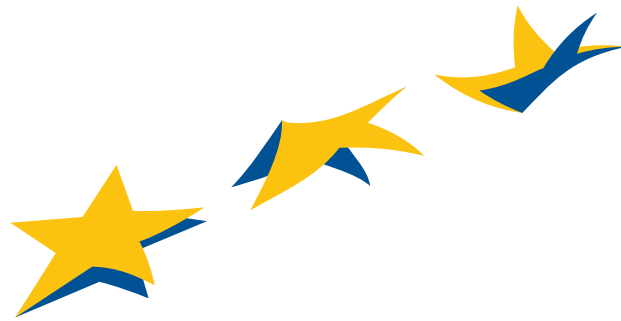
Es muss darauf geachtet werden, dass die Wort-/Bildmarke positiv und negativ richtig platziert wird. Die Platzierung der Wort-/Bildmarke in unruhigen Bildpartien ist **nicht zulässig!**



Beispiel B



„Flying Stars“



Die Sternformation kann als variables Gestaltungselement verwendet werden.

Es ersetzt niemals das Markenzeichen, sondern ist ein Zitat des Markenzeichens, ein Element, das den kreativen Spielraum in der Kommunikation erweitert.

Die Abbildungen zeigen nur Varianten, nicht deren Positionierung.

Hinweis:

Die Sternformation **darf nicht** grau auf schwarzem Fond stehen.



Alle genannten Regeln und Anweisungen, die für das Europa-Park Logo gelten, sind ebenfalls auf die Logos der Unternehmensbereiche zu übertragen.

Werbemittel Branding



Sämtliche Kommunikationsmittel, Produkte und Werbeatikel der verschiedenen Firmen der Unternehmensgruppe Mack werden grundsätzlich mit der Wortmarke „Mack International“ im Sinne einer Impressumskennzeichnung versehen.



Character Branding



Sämtliche Darstellungen von Charakteren müssen gebrandet werden. Das Logo des Copyrights „MACK Brands“ wird in Nähe des Charakters, nicht prominent, so klein wie möglich, aber noch lesbar in möglichst komplementärer Farbe gesetzt.

Das MACK Brands-Copyright muss immer am Charakter ausgerichtet sein (Unterseite des Copyrights steht am Charakter), darf jedoch nicht über Kopf stehen. Sollte dies der Fall sein, so muss das Copyright an einer anderen Stelle am Charakter platziert werden.

Wenn mehrere MACK Brands Character dargestellt werden, reicht das Logo einmalig, etwas größer dargestellt, am unteren Seitenrand.

©MACK Brands

©MACK Brands